

Overview of MyCreditChain

(주)마이크레딧체인

JAN. 2022

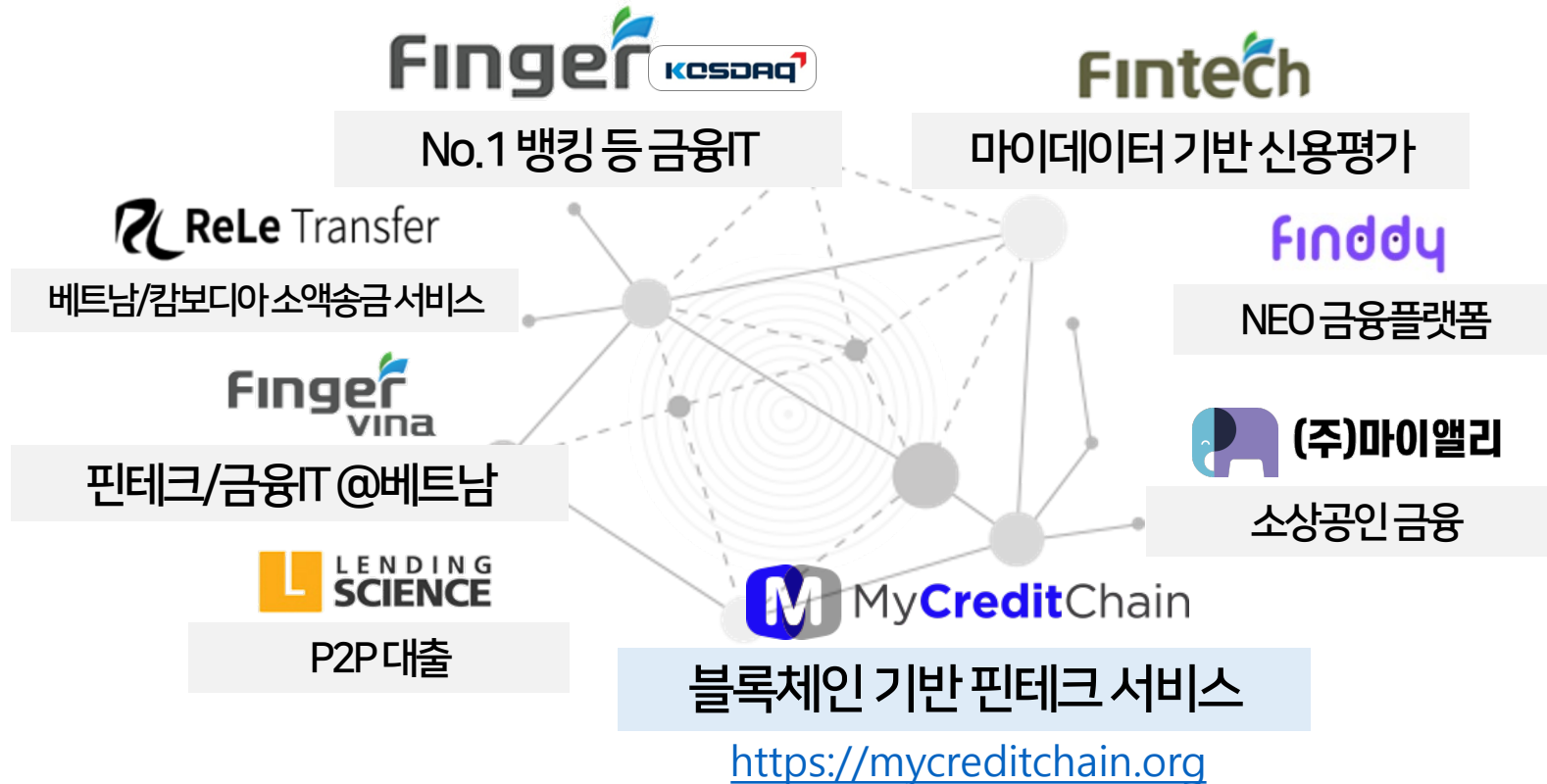
본 문서는 나눔스퀘어 글꼴로 작성되어 있습니다

마이크레딧체인(MCC)은 '핑거 패밀리'에서 시작되었습니다.

- 2017년 말 (주)핑거의 다양한 금융IT 경험을 가진 인력들이 모인 블록체인/크립토 분야를 연구하는 스터디 그룹에서 시작되었습니다.
- 2018년 3월 법인 설립
- 2018년 10월 ICO 진행

다양한 분야에서 금융IT와 핀테크를 선도하고 있는 핑거패밀리

상장사인 (주)핑거를 중심으로 다양한 핀테크 분야의 자회사를 설립하여 사업 전개 중



대형 은행의 금융 IT로부터 핀테크 등 트렌디 서비스로 확대 중

기술 전문성 있는 핀테크 분야 자회사들과 콜라보 비즈니스를 통해 매출 극대화 실현

(주)핀테크

www.fintech1.co.kr

- 개인의 빅데이터 및 비정형데이터 (Alternative Data)를 활용한 신용평가 서비스로 개인사업자 뿐 아니라 제도권 금융 정책에서 소외된 중/저신용자 계층을 위한 신용분석 리포트도 제공.
- 카카오뱅크, 한화생명, KTB신용정보 등 금융, 자산, 보험 등의 기업에 데이터 공급 서비스 진행중
- 마이데이터 사업자 선정(2021, 금융위)
- 지정대리인, 혁신금융사업자로 지정

(주)핑거

www.finger.co.kr

- 대형 은행 등 금융기관에 스마트폰뱅킹 등 스마트 금융 솔루션과 기업 전용 종합 자금 관리시스템을 공급하는 20년 역사의 국내 금융IT 대표 기업
- 최근 해외송금 서비스 릴레트렌스퍼 (ReleTransfer), 신한은행 배달서비스 땡겨요 참여 등 다양한 핀테크 서비스에 직접 진출 중
- 2021년 1월 코스닥 상장
- 신한, 우리, IBK, KB, NH농협 등 금융사를 통해 21년 연매출 900억 달성

(주)마이앨리

www.myalley.kr

- 소상공인을 대상 “오늘 매출, 내일 받자” 라는 슬로건으로 국내 유일의 “카드사용 + 배달 주문” 매출에 대한 선정산 금융, 매출관리 통합 리포트, 신한은행 대출 상품연계 서비스 등 제공
- 1위 배달서비스 업체인 “생각대로”의 가맹점을 기반으로 손님-상점-배달이 연계된 가맹점관리 서비스 확장중 (생각대로로부터 투자 유치)
- 2021년말 현재 가맹점 1000개, 선정산 금액 누적 200억원 달성

관련 분야 검증된 경험을 가진 전문가들이 참여 중

금융/핀테크 서비스 구축, 빅데이터 신용평가, 데이터분석의 전문 리더들이 사업 추진



남윤호 CEO
사업/서비스 기획 전문가

- 핑거패밀리 메타버스 총괄 리딩
- 신한SOL 개발 총괄
- 2010년 국내 최초 스마트폰 banking 앱 구축 총괄 (IBK스마트뱅킹, 신한S뱅크)
- 넷마블 검색포털 서비스 기획 총괄



김상호 CTO
금융IT/블록체인 풀스택 개발 전문가

- MCC, 굿모닝 블록체인/크립토 개발 총괄
- 클라우드 플랫폼 개발
- 해외송금 솔루션 개발
- P2P 개인거래 플랫폼 개발



김우식 사업 고문
금융IT/소셜신용평가 전문가
현 마이엘리대표

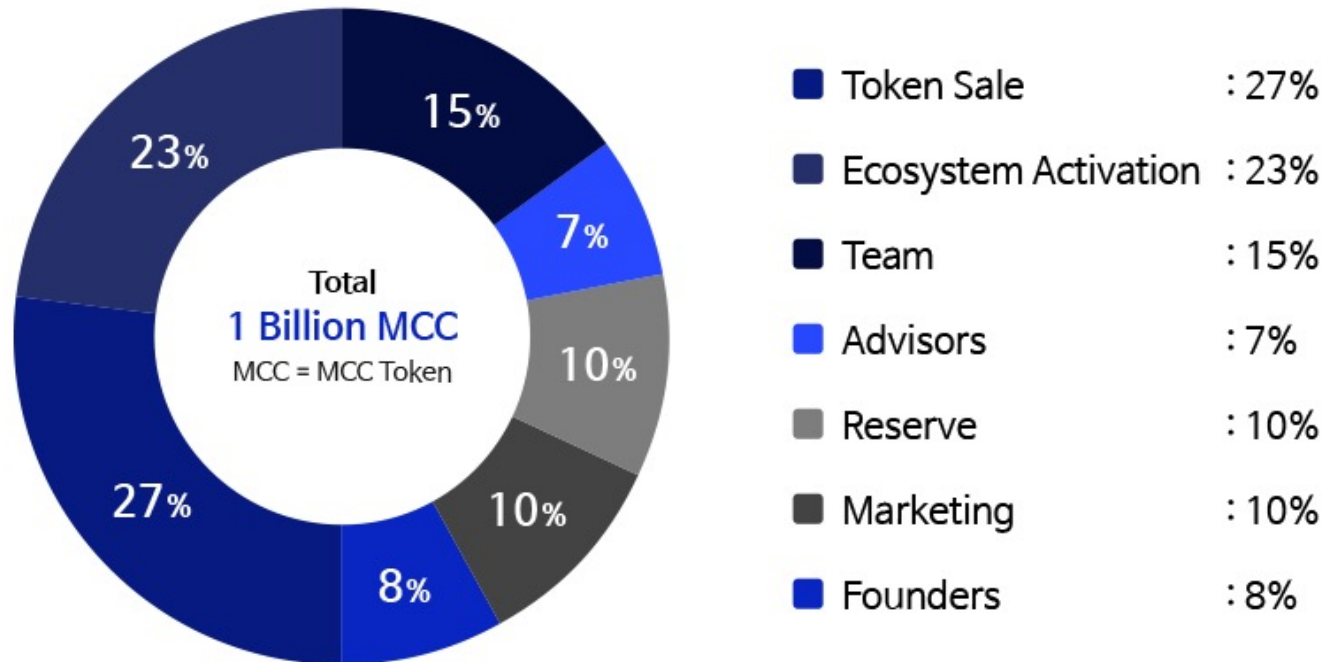


문종영 기술 고문
빅데이터/CRM/금융IT 전문가
현 마이엘리 상무



10억 개의 MCC 토큰 발행, 2018년 10월 ICO 완료

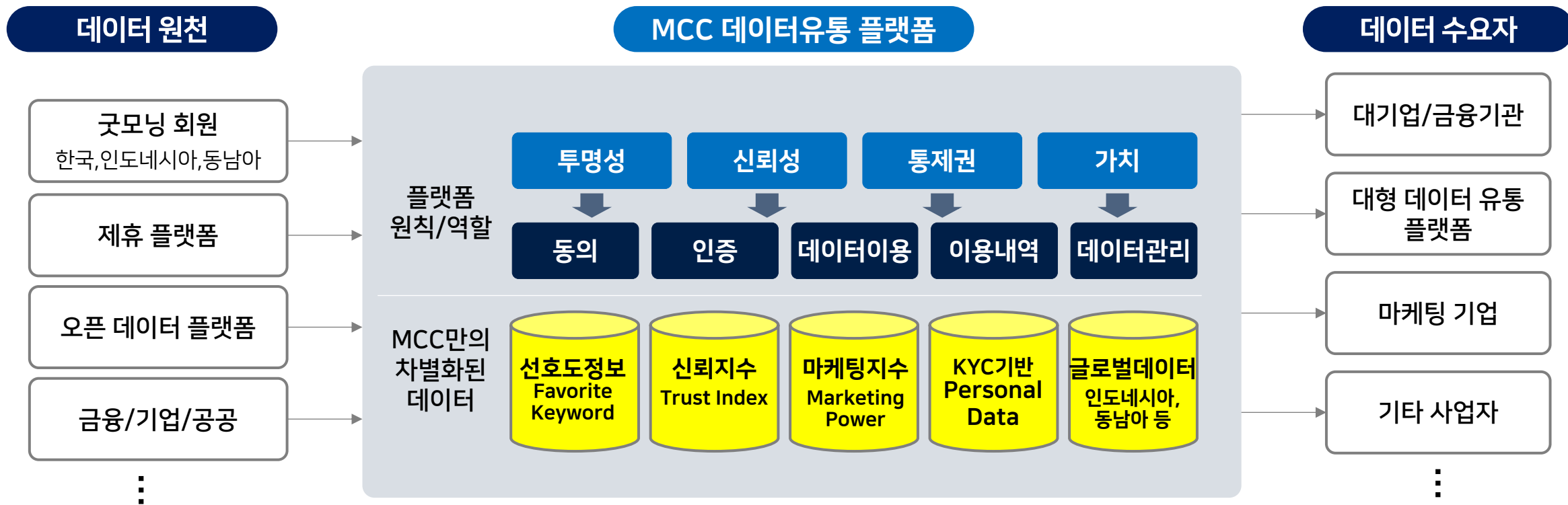
한국가상화폐거래소, 에이디테크놀로지 등 전문IT기업 등의 Private Sale과 일반 참여자의 Public Sale 진행



MCC는 데이터유통 생태계를 만들고 있습니다

- “개인정보의 소유 권리를 개인에게 돌려주는 것”, “개인 스스로가 정보의 관리 및 통제의 주체가 되는 것”이라는 캐치프레이즈로부터 시작되었습니다.
- 다양한 원천으로부터 데이터 수집, 상업적으로 활용 가능한 가치를 부여하는 블록체인/크립토 기반 플랫폼을 자체 기술력으로 구현하였습니다.

마이크레딧체인 데이터 유통 플랫폼 개념도

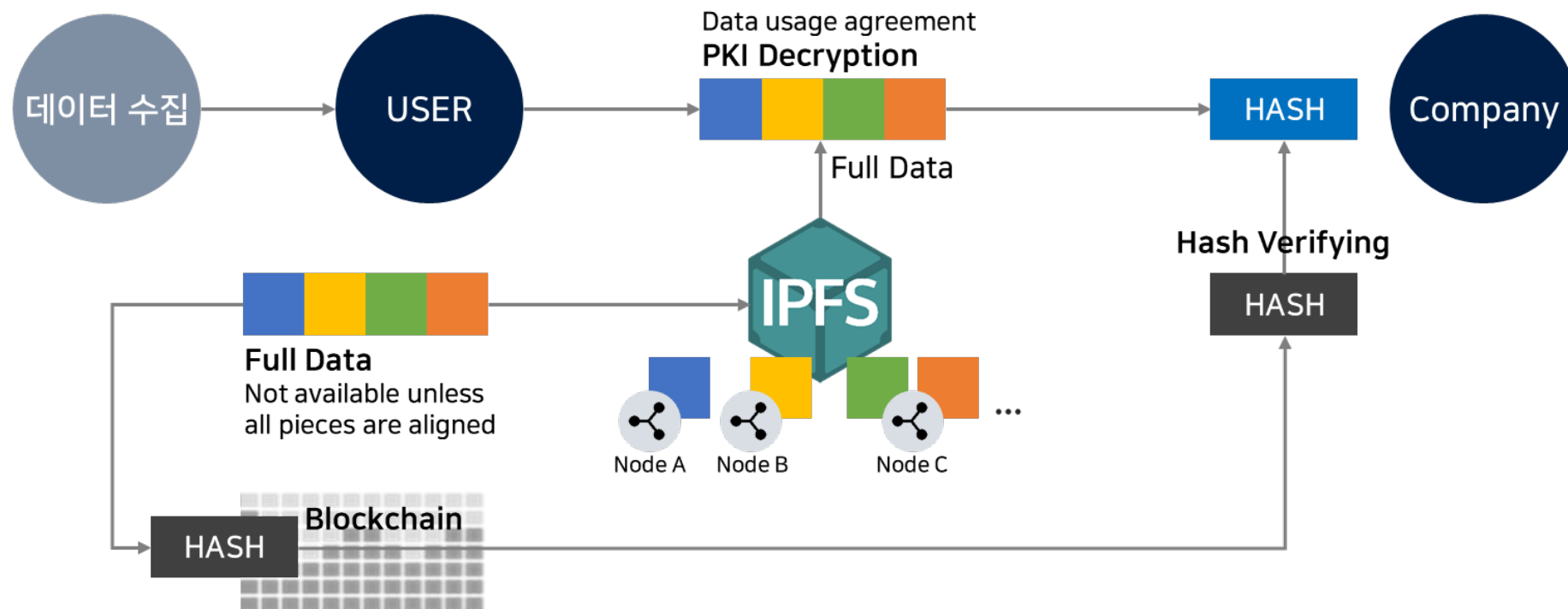


- 1 데이터의 수요자와 공급자가 직접 만날 수 있는 유통 플랫폼의 구현
- 2 블록체인 기반으로 데이터 유통 과정의 투명한 관리 및 보안 강화
- 3 개인 스스로 본인 데이터 유통에 대한 통제, 그에 따른 공정한 보상

쉽고 편리한 + 사용자 친화적 + 유용한 서비스 = 대규모 회원

블록체인 기반의 보안성과 투명성 확보

- 개인 기반의 데이터 유통과 보상 등의 모든 내용은 블록체인에 암호화 되어 기록, 개인의 데이터는 하이퍼렛저 클라우드에 분산 보관
- 암호키는 사용자 모바일에만 저장하여 자신의 데이터에 접근 가능한 유일한 사람은 자기 자신뿐.



- 마이크레딧체인은 2018년 11월 SKT와 "블록체인 기반 개인 데이터 거래 플랫폼" POC를 진행한 바 있음

마이크레딧체인 데이터 유통 플랫폼 소개 (SKT와의 POC 프로젝트)

<https://youtu.be/0OO3yuqtVOQ>

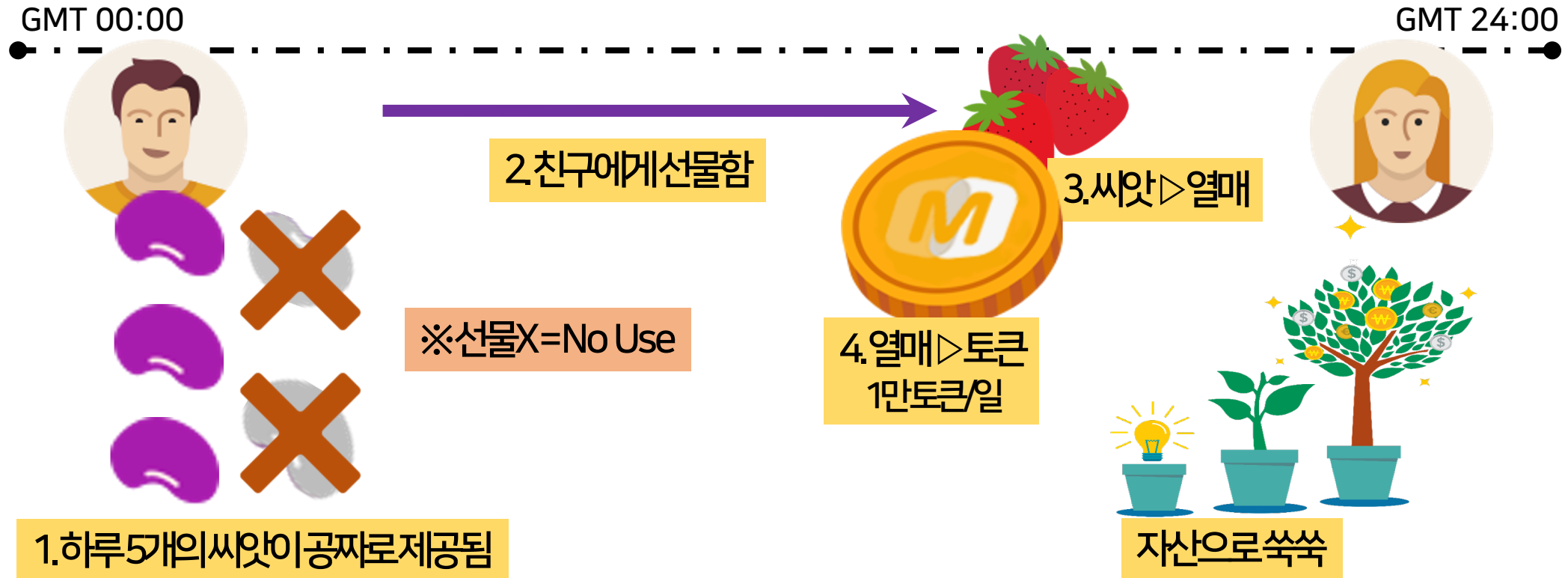


MCC는 자체 서비스인 굿모닝 DAPP을 만들었습니다

- 타기업이 보유한 데이터를 연계하는 것 뿐 아니라 MCC의 자체 플랫폼을 통해 **이용자 풀과 차별적인 데이터를 확보하고자 “굿모닝(GoodMorn)”** 디앱을 출시하였습니다.
- “굿모닝”은 데이터유통 플랫폼 구축을 위한 사용자 친화적인 Market Entry Service 이며 “씨앗 네트워킹(Seed Gift)”이라는 특허가 적용되어 있습니다.

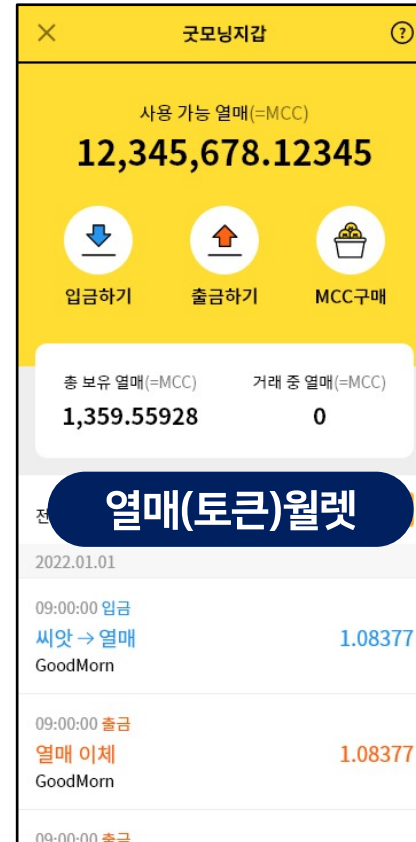
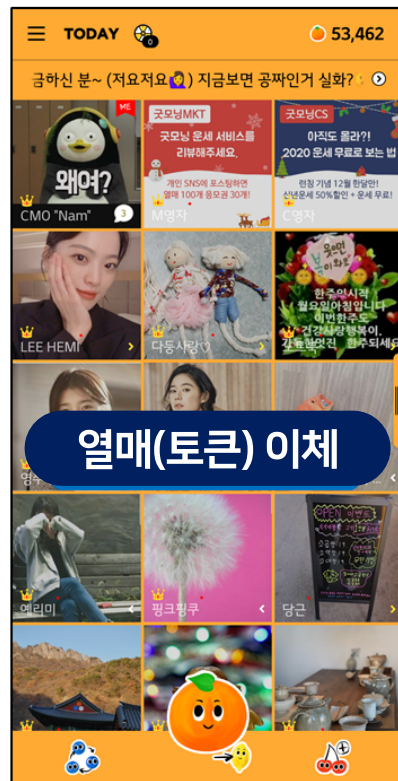
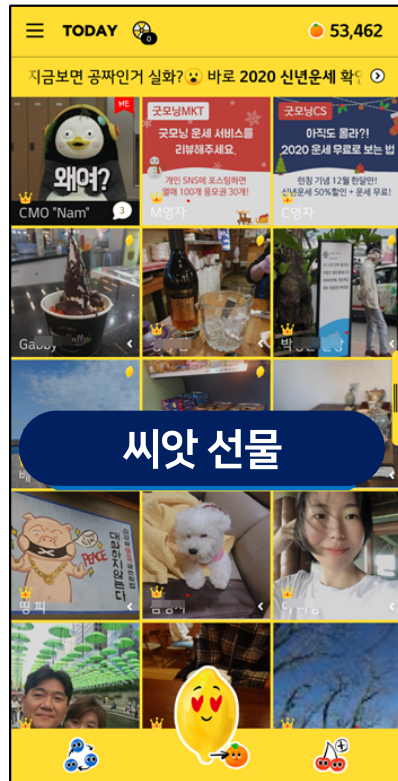
굿모닝에 적용된 씨앗선물(Seed Gift)은 P2P Daily Airdrop

- 특허를 취득 완료한 굿모닝 DAPP의 차별적인 사용자 인센티브, 새로운 형태의 마이닝(Mining)
- 서울대 산업수학센터와 2차례 공동연구로 굿모닝의 22만 사용자 데이터를 분석한 결과 선물 기반 네트워킹은 참여자 간의 신뢰지수(Credit Index)를 추론할 수 있는 혁신적인 방법론이 될 수 있으며 상업적 활용 가치의 방법론임을 입증
- 회원간 "친분 네트워크"와 개인의 "마케팅영향도"를 수집하여 MCC의 차별화된 데이터로 활용될 예정



굿모닝은 데이터유통 플랫폼을 위한 사용자 친화적인 Market Entry service

- 굿모닝은 씨앗 선물과 열매 이체, 월렛의기능과 룰렛, 충전소(광고), 열매입찰 등 즐거움과 경제적 이득을 얻을 수 있는 서비스를 제공 중
- 22년 1월 “열매 최고가입찰 (열매 최다 입찰자에게 낙찰되는 경쟁방식의 입찰)”이 추가예정으로 거래소 가격과 연동, 열매 인앱결제가 도입된 Gen-Z 등에게 어필할 수 있는 새로운 방식의 상품거래로 확대될 것을 기대
- “열매입찰 NFT버전”도 진행 예정



굿모닝, 한국과 인도네시아에서 회원 30만명 확보

- 2019년 4월 전략적으로 인도네시아를 중심으로 서비스를 오픈하였으나 팬데믹 이후 21년 5월 국내 타겟으로 전환
- 5월 이후 가입한 한국 회원은 7만명, 22년 1월 현재 일 5백~1.5천명 가입 중

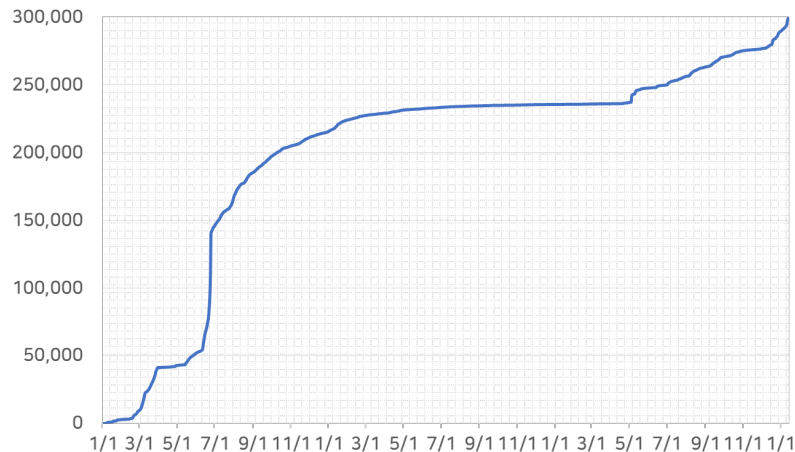
가입자(토큰 홀더) 총 30만명

사용자 1만명/일

씨앗/열매 이체 등 3.2만 TX/일

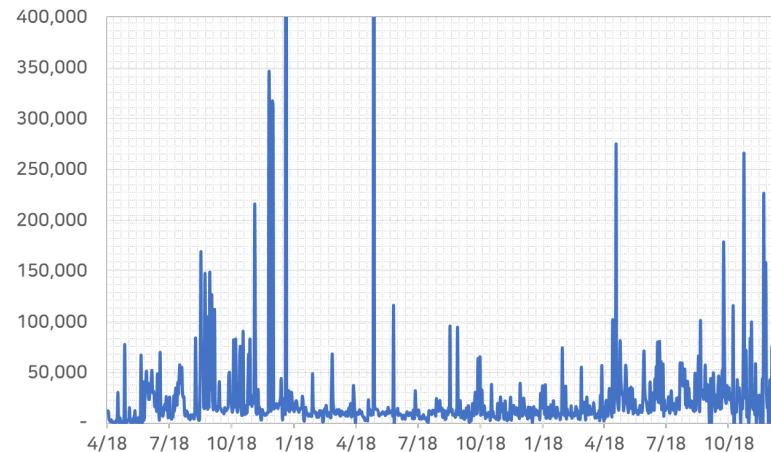
통계: 굿모닝 20년 4월말 국내/인도네시아 그랜드 오픈 ~ 2022년 1월 현재

회원 가입 (누적)



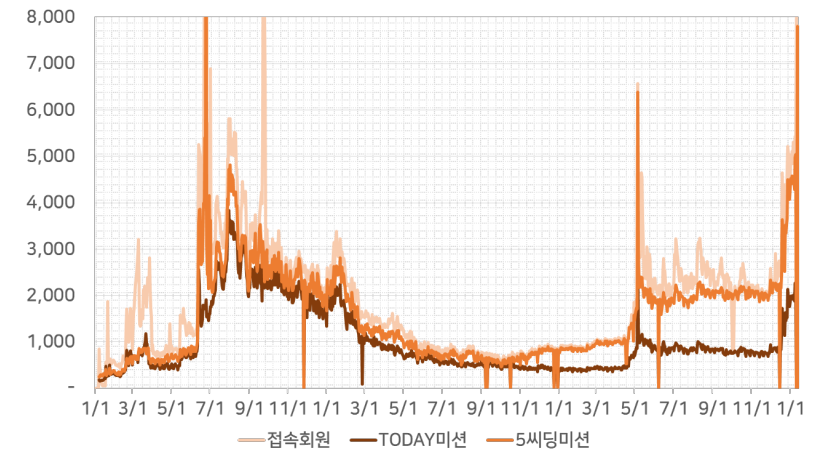
인도네시아 21만, 국내 9만의 회원

열매이체량 (일별)



토큰 트랜잭션 3.2만회/일

서비스접속회원 & 데일리미션 완료건수 (일별)



친분 네트워크 및 관계도 형성 중

MCC x 클레이튼 전략적 파트너십 체결

- MCC토큰, 2020년 클레이튼 메인넷 기반의 토큰으로 전환
- 클레이튼 파트너 간의 공동 마케팅 및 다양한 협업 예정
- 카카오톡 암호화폐 지갑 '클립(Klip)'에 탑재 예정

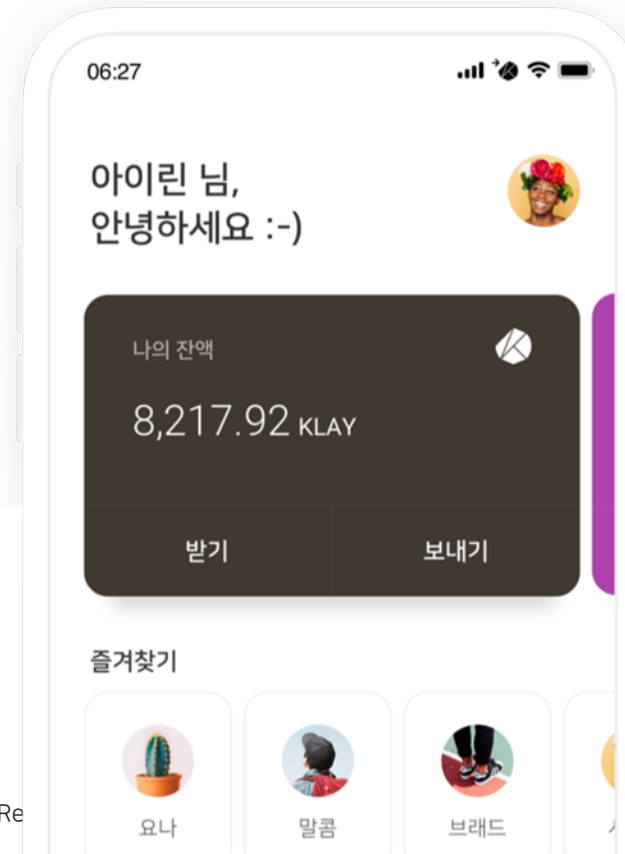


나의 정보와 디지털 자산을 든든하게 관리하는
디지털 지갑, Klip이 찾아옵니다

내 활동이 자산이 된다고?
완전 신선한데?

헐 이걸 써야해 😍

원하는 서비스를 마음껏 쓰고
자산 관리하는 한번에 🙌



MCC는 금융 기반 메타버스 “독도버스”를 만들고 있습니다

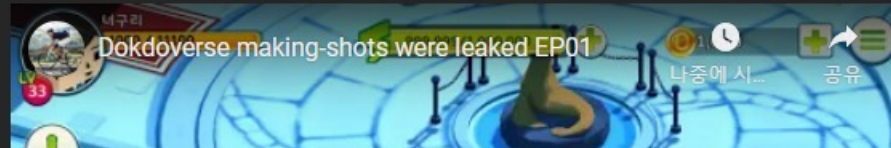
- 굿모닝과 게임 서비스와의 연계를 검토면서 시작되었습니다.
- (주)핑거가 투자 및 사업 주관사로 참여, MCC가 구축 및 서비스를 총괄하고 있습니다.
- NH농협은행이 메인 스폰서링 파트너로 참여, 최초의 금융 기반 메타버스 플랫폼으로 시장을 선도하고 있습니다.
- 독도버스는 MCC의 굿모닝과 연계됩니다.

독도버스

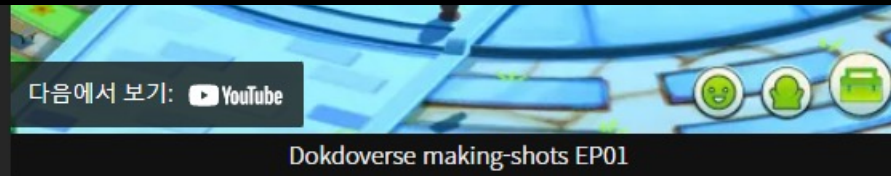
NH농협은행

Finger

MyCreditChain



1차 3.65만명 15시간, 2차 3만명 2시간 만에
독도버스 6.6만명 사전가입자 성공적인 확보



2차 사전가입이 마감되었습니다.

30,000 2nd
30,000

독도버스는가상의 독도에 영토를 소유하고 퀘스트를 수행하는 금융기반 메타버스로 NH농협은행이 메인 스폰서링 파트너로 참여

- 독도를 돌아다니며 다양한 퀘스트를 수행, 보상 획득
- **10만 개의 독도 도민권이 NFT로 발행될 예정**
- 낚시 등 다양한 NFT 아이템이 제공되며 MCC는 NFT발급/운영시스템 구축 예정

- 매일 아침 메타버스에 접속, 에너지 충전된 아바타를 통해 다양한 퀘스트 수행, 과정에서 다양한 보상 획득
- 개인 캐비닛에 보관중인 각종 보상을 독도버스의 "유일한 금융센터인 NH독도"에 위탁하며 하루를 마무리

캐비닛 : 현금자산, 디지털자산, 포인트, 아이템을 보관하는 Assets Inventory

- 독도를 돌아다니며 '퀘스트맨'을 찾는 과정에서 자연스럽게 금융지식, 상품정보 등의 습득과 다양한 금융 체험과 미션을 수행



삼일절, 광복절, “독도버스” 단계적 플랫폼 출시

- 3/01 ‘클로즈 베타 플랫폼’ 오픈
 - 1,2차 사전가입자 6.3만명이 참여하는 클베 버전 플랫폼 출시
 - “회원가입>활동>보상”이 이뤄지는 회원 활동 기반 및 이코노미 구조 실현
 - 메타버스 게임 플랫폼의 완성도 업데이트
 - NFT 민팅 등 발급/운영 시스템 도입
 - 8/15 ‘그랜드 버전 플랫폼’ 오픈
 - 다양한 회원 활동 및 보상 서비스 추가
 - 도민권NFT 등 다양한 NFT 아이템 유통
 - NH농협은행 연계와 DeFi 등 디지털자산 서비스 구축
-
- 추가 스폰서링 파트너 확보 등 자체 수익모델 창출 예정
 - 스폰서링 파트너 패키지의 상품화, 이를 통한 추가 매출 확보
 - 독도버스의 수익을 위한 체계적인 상품화 정의
 - 스폰서인 “NH농협은행” 뿐 아니라 서브파트너를 통한 스폰서링 매출 추가 확보
 - 전문 광고 에이전트를 통한 대행
 - NFT 아이템 판매, NFT 거래에 따른 수수료 매출 등 서비스 자체 매출 확보

독도버스(DOS)와 굿모닝(MCC)의 P2E 생태계 구축

- 독도버스의 "DOS(Stable point)"와 굿모닝 "열매지갑(열매 > MCC토큰)"의 연계 예정
- 현재 시장 1위인 모금용사와 NEW버스(가칭 Meta STAGE) 구축 협의 중



MCC는 자체 기술력으로 3년 이상 서비스를 운영중이며
토큰 의존 없이 **자생적 매출 및 수익구조**를 만들고 있습니다.

- 2021년 매출 16.8억 (영업이익 -1.9억), 2022년 매출 50억 이상 흑자 전환 예정
- MCC토큰의 상장을 통해 토큰 홀더의 이익과 메타버스 등 서비스의 확대를 실현

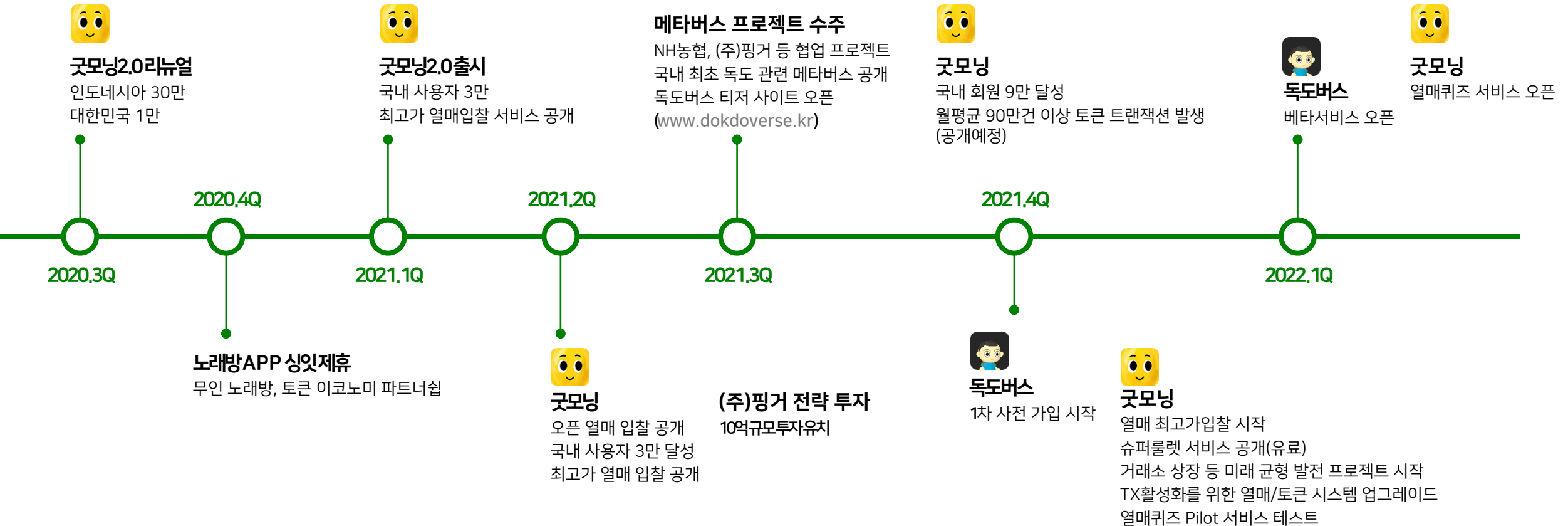
2019.12월 출시를 시작으로 현재까지 DAPP 서비스 제공 중

자체 기획과 기술력으로 블록체인/크립토 기반의 데이터 유통플랫폼과 사용자 DAPP 구현



DAPP + 메타버스로 시장을 선도하며 자체 수익구조 만드는 중

DAPP과 메타버스의 결합을 완성 중이며 인도네시아 등에 게임기반 글로벌 P2E 서비스 출시도 검토 중



한국과 싱가포르를 중심으로 국내/글로벌 사업 전개

싱가포르의 해외법인을 거점으로 글로벌 사업의 추진 및 Risk hedging



●●● 거대한 코끼리를 통째로 냉장고에 넣을 수는 없습니다.

"우리의 서비스를 어떻게 메타버스에 구겨(?) 넣을까"가 아니라
"미래고객을 MEET 할 수 있는 메타버스에 어떻게 녹여낼 수 있을까"를 고민해야 합니다.

금융과 데이터의 혁신을 마이크레딧체인과 함께 하세요